

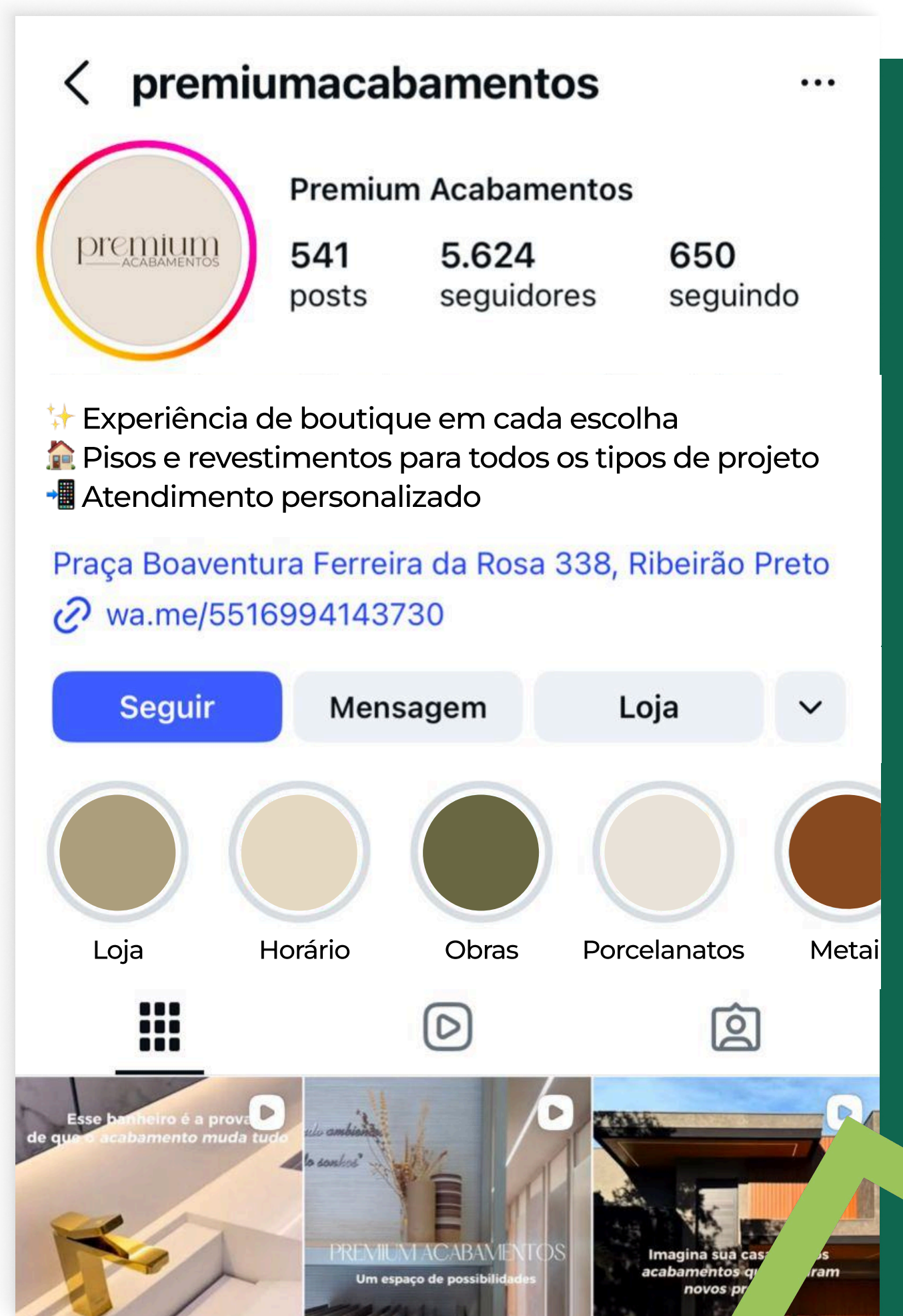
raiseUP

Estruturação do Instagram

Mudanças estratégicas que
comunicam autoridade.

premium
ACABAMENTOS





Nova BIO

- ✨ Experiência de boutique em cada escolha
- 🏠 Pisos e revestimentos para todos os tipos de projeto
- 📞 Atendimento personalizado

Destques

Loja – Tour visual pela loja focando na experiência.

Horário – Card com horários de funcionamento e atendimento.

Obras – Repost de projetos reais e feedbacks de clientes

Porcelanatos | Louças | Metais | Vinílicos

LINHAS EDITORIAIS

Condições e Oportunidades

A Premium tem força de negociação, mix amplo e capacidade de atender diferentes orçamentos. Isso não é detalhe — é diferencial.

Objetivo: gerar decisão e fluxo de loja.

- Campanhas sazonais
- Porcelanatos e revestimentos com condição especial
- Linhas econômicas com excelente custo-benefício
- Combos para fechamento de ambientes
- Condições facilitadas e negociação estruturada

Mensagem-chave: Boa condição também faz parte de uma escolha inteligente. Aqui entra venda — mas com critério.

Prova e Confiança

Promessa precisa virar imagem.

Objetivo: consolidar credibilidade.

- Obras finalizadas
- Antes e depois
- Aplicações reais
- Depoimentos
- Clientes recorrentes

Mensagem-chave: O resultado confirma a escolha.

Estrutura e Experiência

A Premium não começou ontem. Ela tem tempo, equipe experiente e método.

Objetivo: transmitir segurança.

- 25 anos de mercado
- Equipe com longa permanência
- Atendimento consultivo
- Arquiteta desenvolvendo 3D
- Processo organizado de fechamento

Mensagem-chave: Experiência reduz risco na obra.

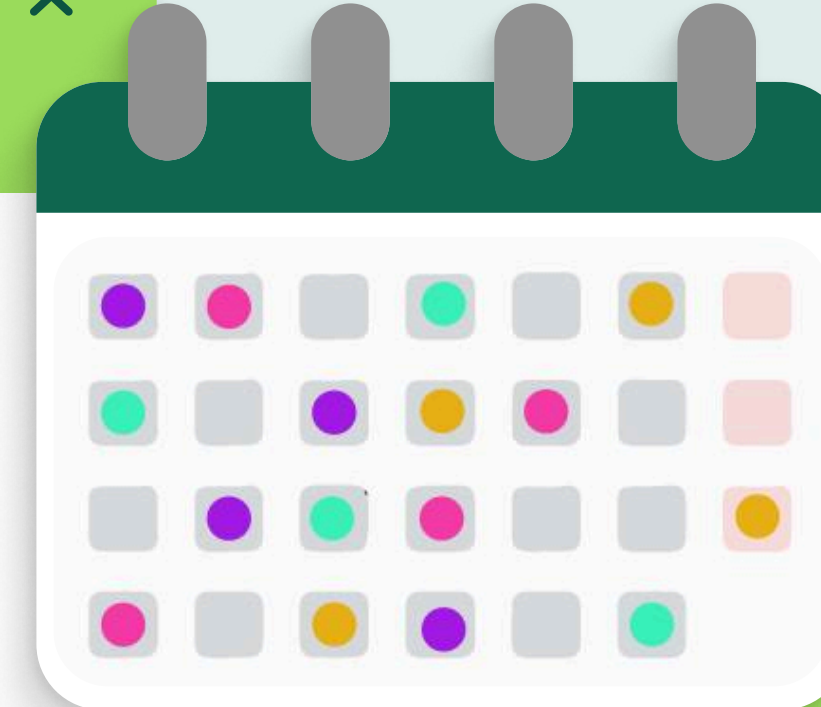
Solução Completa

A Premium não vende peça isolada. Ela resolve ambientes.

Objetivo: mostrar força de mix e capacidade de atendimento.

- Mix de marcas renomadas
- Linhas econômica, média e alto padrão
- Integração entre produtos
- Atendimento para diferentes perfis de cliente
- Fechamento completo de ambientes

Mensagem-chave: Sua obra pode começar e terminar aqui.



POSTS FIXADOS:

Apresentação e filtro:

Vídeo apresentando a Tracoá.

Função: Responder, em segundos: “Essa loja é pra mim?”

Autoridade e método:

Carrossel ou vídeo curto educativo.

Função: Mostrar que existe critério por trás da curadoria.

Prova Real:

Antes/depois elegante ou obra finalizada.

Função: Confirmar visualmente tudo que foi prometido.

raiseUP

Este material foi desenvolvido pela RaiseUp
– Agência de Marketing, na cidade de Pelotas,
em 2025. Uso exclusivo para clientes RaiseUp.

A reprodução, total ou parcial, sem
autorização prévia, não é permitida.

